

Willkommen bei

..... & uhlig
werbeagentur

www.unduhlig.ch

Die Werbeagentur, bei der
der Kunde Partner ist.



..... & uhlig werbeagentur

heinrichstrasse 267-50 8005 zürich

telefon 044 382 55 82 telefax 044 382 55 85

uhlig@unduhlig.ch www.unduhlig.ch

UNSER Credo

Geniale Ideen kommen selten aus einem Wasserkopf!

Brillante Werbung braucht keinen bürokratischen Overkill!

Wir sind klein, aber gemein
sam sind wir einsame Spitze!



Und hier zeigen wir Ihnen das Wichtigste an unserer phänomenalen Agentur:



Ohne Sie geht bei uns gar nichts!

ANNEMARIE UHLIG

THE BOSS



Sie plant die Strategie,
berät, produziert, bucht,
kontrolliert, administriert
und verrechnet.

Alles aus einer Hand, alles fest im Griff – sogar die Kosten!

BACKGROUND



1978-1987 von der Werbesekretärin zur Werbeleiterin bei
Knorr Nahrungsmittel AG Zürich, Autophon AG Zürich, Mövenpick Produktions AG Adliswil
1987-1993 CEO der **Atelier am See 441 AG Zürich**
1993 Gründung der & uhlig werbeagentur zürich

NAMEDROPPING

Swiss International Hotels, Zürich	Gesamtwerbung, PR, Verkaufsförderung, Hotelguide, Guest Magazine
Champagne Maxim's de Paris	Gesamtwerbung, PR, Verkaufsförderung
Mövenpick Produktions AG, Adliswil	Spezialaufgaben, On-Spot-Tonbildschau
Bäcker- und Konditorenmeisterverband des Kantons Zürich	Gesamtwerbung (Radio, Plakate, Inserate, Flyers, Deko), PR
Holzofenbäckerei NILL, Zürich	Gesamtwerbung (Radio, Plakate, Inserate, Flyers, Deko), PR
Stadelhofer-Passage, Zürich	Gesamtwerbung (Plakate, Inserate, Flyers)
DANNEMANN AG, Genf	Direct Mails
Canon (Schweiz) AG, Dietlikon	Event-Einladungen, Product Flyers
G. Bianchi AG, Zufikon	Imagebroschüre, Prospekte, Branding
Shop'n'Clean, Zürich	Gesamtwerbung (Plakate, Inserate), Corporate Design, Ladengestaltung
Heidiland Mineralwasser AG, Mels	Gesamtwerbung (Radio, TV, Plakate, Inserate, Prospekte), Messeauftritt, CD
RailCity Winterthur	Gesamtwerbung (Radio, TV, Plakate, Inserate), Events
Freshbox.ch, Zürich	Gesamtwerbung (Radio, Flyers, Banners, Microsite), Product Design
MalbunAir, BERN	Branding
cashgate AG, Zürich	Radiokampagne, Prospekte

HEINER U. ZOGG

THE CREATIVE



Remember?

Einige Slogans von Zogg'schen Werbekampagnen:

Genial bis ins Detail. MITSUBISHI
Was i will gits nu bim NILL!
Leise. Kraftvoll. MITSUBISHI
TELE 24. Da wo's passiert.
KENWOOD sounds good!
AUTOPHON Die Leute vom Fach.
BIANCHI Es lebe der Frischgenuss!
Nimm den Zecken den Schrecken! (Baxter)
SUZUKI Mehr Spass am Verkehr.
Me hett de WERNLI eifach gernli.
CANTADOU Ein Bisschen Provence.
FRESHBOX Gesunde Früchtchen. (Heute schon gesündigt?)
GRAND CASINO ST. GALLEN Feel grand!
Die BURKHALTERS kommen. (Sächs-zwei, sächs-zwei, sächs-zwei, 4/3/2/1/1/1/1)
Cats love CAT'S - it's only natural! (Denner)
RADIO 24. Mehr pro Gramm. (Schamp Arsch Tarch! / Wogiz Mehiz? / Rey Dio Twen Tief Oht! / Schah wins key! / Tag, Sie! Mit Rad i.o. usw.)
RAILCITY WINTERTHUR Offen für alles.
TURICER isch witzer! (Restaurant)
PARKHUS GESSNERALLEE - muesch gseh!
CASINO ZÜRICHSEE S' einzig ächt Schwizer Casino.
PHILIPSSSSSSS (Staubsauger)
CASINO SCHAFFHAUSEN Chömed uf Schaffhuse jess

BACKGROUND



Nach Studien in Basel, Bern und München ab 1969 freischaffender Texter, Filmer und Radiospot-Produzent in München, daneben Creative Director in der Martin T.W. Hochleiter Werbeagentur (Steiff Knopf im Ohr, Wacker Chemie, Chicco, Schaltbau, Lange, Schlumberger, Alpine, Hofbräu «Ein Hofbräu-Weizen tät mich reizen.», usw.)

1974 Wechsel in die Schweiz als Texter zu Advico (Citraen, Jaffa, Frionor «Des Nordens Frischefischer.», Firestone, usw.)

1975 von Hans Looser als Cheftexter in seine gleichnamige Werbeagentur geholt und bald darauf als Creative Director mit Peter Kettiger in der GL (Schuesser und Caro für Deutschland, Stalden, Singer, Gauloises, Manpower, Zug, Geberit, Vileda, Mitsubishi «Leise.Kraftvoll.Mitsubishi.», usw.)

1980 Gründung der Zogg.Kettiger.Gasser. Werbeagentur AG BSW in Zürich, die während 25 Jahren ständig in den Top Twenty der Schweiz figurierte und bis zu 35 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigte; als Creative Partner zeichnete H.U. Zogg verantwortlich für den gesamten gestalterischen Output der Agentur. (Suzuki, Tata, Mitsubishi, Fiat, Schulthess, Wernli, Autophon, Philips, Denner, Dr.W.Huber AG – Huber the

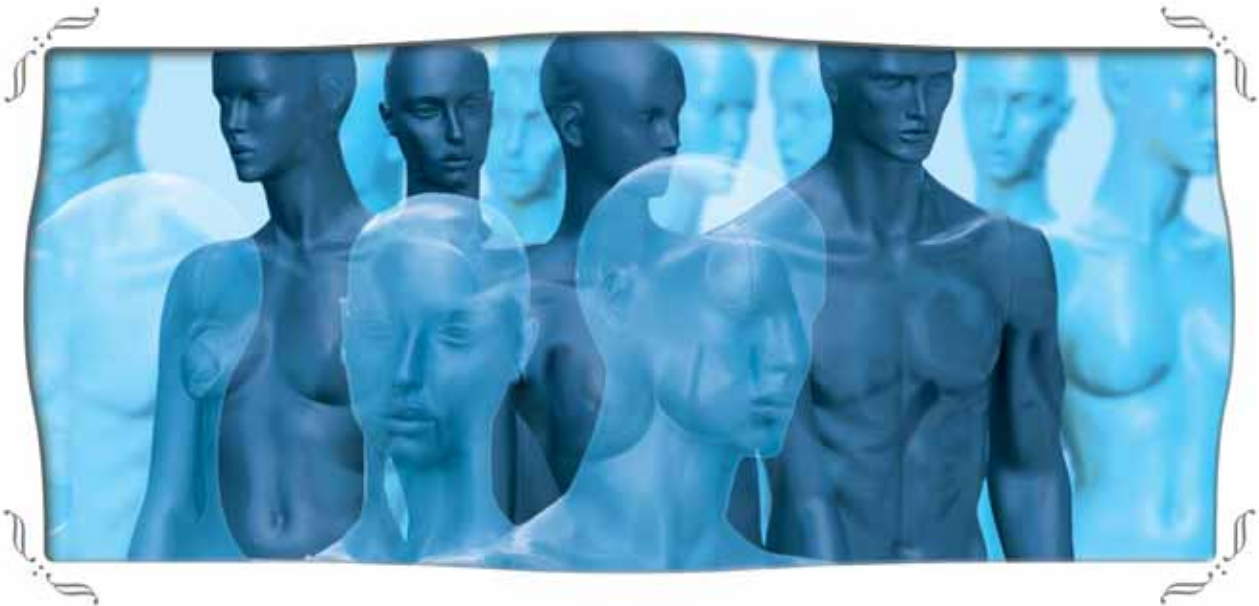
Nose –, Effems/Masterfoods: Sheba, Whiskas, Exelcat, Kitecat, Catsan, Pedigree Pal, Chappi, Cesar, Uncle Ben's, Mars, Snickers, Twix, Bounty, Maltesers Celebrations, Amicelli, M&M's, Milky Way, Ice Cream – aufwändige Adaptionen internationaler Kampagnen, eigene Schweizer TV-, Radio- und Printkampagnen für Uncle Ben's Risotto, Catsan, Mars 50, Exelcat, usw. –, Malbuner, BP, Raiffeisen, Roche: Rennie, Kneipp, Nattermann, Supradyn, usw., Radio 24, Tele 24, Raichle, ABB, Rivella (Shandy), BSW 50 Werbung «Tag ohne Werbung», usw., usw., usw.)

2005 gemäss dem Motto «Gestalten statt Verwalten» Rückzug aus dem Tagesgeschäft der ZKG und nach jahrelanger freier Mitarbeit Einstieg als Creative Partner bei der & uhlig werbeagentur, der kleinen Fullservice-Agentur, die einige wenige Kunden als Partner in neue Dimensionen begleiten will.

2009 Aufbau des LAN Branding Power® zur effizienten Markenführung und zur Optimierung der Kommunikation auf allen Ebenen.



LAN BRANDING POWER[®]



Markenführung ist Chefsache.

Immer häufiger gehen Unternehmungen dazu über, Marketing- und Werbeaufgaben nicht mehr bei einem einzigen Partner zu konzentrieren, sondern mit einzelnen Aufgaben spezialisierte Fachleute zu beauftragen. Entsprechend schwierig und aufwändig ist es, alle Massnahmen zu koordinieren und auf das eine Ziel auszurichten.

Das «Local Area Network Branding Power[®]» ist ein schweizerisches Netzwerk von ausgewiesenen Spezialisten mit erfolgreichen eigenen Firmen, die untereinander gegenseitig wie interne Mitarbeiter funktionieren – wie Du mir, so ich Dir...

Vorteile: Keiner könnte es sich leisten, derart hoch qualifizierte Cracks fest anzustellen, der Leading Partner hält alle Fäden in der Hand und kann das Ganze jederzeit übersehen, koordinieren und kontrollieren. Und der Kunde kann sein Leistungspaket völlig massgeschneidert zusammenstellen und bezahlt trotz höchster Qualität immer nur das, was er wirklich braucht. Eine Win-win-win-Situation, fast ein wenig wie der Fünfer und s'Weggli – und es funktioniert!

Das LAN BRANDING POWER[®] hat zur Zeit Partner aus den nachstehenden Sparten und wird sorgfältig weiter ergänzt.

- Grafik-Design
- Media
- Multimedia
- Events
- Direct Marketing
- Audiovision
- Corporate Communication
- (Public Relations)

